

## コマーシャルメッセージ

平成26年11月版

被災地の一日も早い復興を願いながら、できることを粛々に行なっていきたいと思います。

8月の住宅着工は、持ち家、貸家、分譲住宅がともに減少したため、全体で減少となりました。

8月の新設着工戸数は73,771戸で、前年同月比12.5%の減少になりました。

6か月連続の減少です。

季節調整済み年率換算値は845,000戸で、前月比0.7%増です。

持家は24,250戸で前年同月比22.7%減、7か月連続の減少。

貸し家は28,435戸で、3.8%減、2か月連続の減少。

分譲住宅は20,669戸で10.3%減、7か月連続の減少。

内、マンションは10,188戸、6.8%減で、7か月連続の減少。

一戸建て住宅は10,299戸で、14.1%減、4か月連続の減少。

地域別戸数は、首都圏対前年同月比15.8%減、中部圏24.0%減、その他地域は14.2%減です。

近畿圏は、対前年同月比10.6%増です。

近畿の府県別対前年同月比は、滋賀26.6%減、京都28.6%減、大阪12.0%増、兵庫52.4%増、奈良1.5%減、和歌山10.9%減でした。

東京は対前年同月比12.3%減、愛知は31.9%減です。

民間非居住建築物では、倉庫は増加しましたが、事務所、店舗、工場が減少したため、全体で減少となりました。

着工床面積は、1,131万m<sup>2</sup>で、前年同月比10.3%減です。

環境対策の点からも、木材は循環型の再生可能な資源です。燃やされない限り、木材は二酸化炭素を体内に固定し続けます。新たに植樹することにより、若木のCO<sub>2</sub>吸収量は活発化します。木材を使うこと自体は、決して森林破壊にはなりません。

仮設材に使用される木材も、単なるゴミはならず、木材チップなどに再利用されています。

木材を多くご利用いただけることが、環境を良くすることをご理解いただけたら幸いです。

先月に引き続いて、木材、合板ともに荷動きはあまりよくありません。

総じて、木材は若干下落、合板は上昇傾向です。



## NO. 1 仮設材について

仮設材の流通在庫は通常です。全般的に価格横ばいもしくは微増傾向です。

矢板の価格は落ち着きました。納期も正常に戻っています。

横矢板既製品寸法の厚み27mm・30mm・35mmは在庫しています。

国産樹種で主に流通しているアイテムは落ち着いています。

型枠用合板は流通在庫も通常です。

栈木は仮囲い用の仮設栈(栈木2等品)をご用意しています。

リン木は桧・杉材や米樫材にてご用意(時期により在庫樹種は変わります)。

養生ベニヤ12mmをご用意しています(12mm x 900mm x 1, 800mm)。

その他、養生ベニヤ用として、2.5mm・5.5mm・9mmの3尺x6尺を在庫しています。

両面フェースはラワンです。芯材はポプラです。

NONJAS品のため、住宅養生には適しません。厚みムラもあります。

## NO. 2 米松梁材について

米材梁桁材は、微増傾向です。



## NO. 3 外国産構造材について

ホワイトウッド材は下落傾向です。

米松材も下落傾向です。

## NO. 4 国産構造材について

桧材杉材ともに下落傾向です。

国産材を使用する意義は、国内山林の環境保護・国内林業の活性化・自給率UP・花粉症対策だと思えます。

そして、国産材の域に留まらず、兵庫県産材の動きのように、地域材を積極的に使っていこうという気運もあります。

知名度は低いですが、「大阪府内産材」にも同じ動きが官公庁関係を中心に出ています。

弊社は大阪府内産材を積極的にPRしています。

特に大阪府の特徴でもある桧材の流通を目指しています。

公共建築物等木材利用促進法の成立により、国産材は脚光を浴びています。

## NO. 5 造作材 米樫無節・上小節材(粗木)について

別注品対応をしています。

## NO. 6 無垢材について

建材造作材の一般住宅への定番化により、無垢材利用がかなり減っています。

樹種を問わず、原木・製材品化されたもの共に、入荷量が少なくなっています。

## NO. 7 積層材について

積層材既製品(フリー板)の取り扱いアイテムを増やしています。

## NO. 8 内外装下地材について(ベニヤ・ボード等)

合板全般に上昇傾向です。

ラワン合板は、上昇傾向にあります。

針葉樹合板は横ばいですが、先行き上昇機運です。

ケイカル板は、5mmに代わって6mmを在庫しています。

## NO. 9 内装仕上げ材について(建材メーカー商品等)

パナソニックと特約代理店契約を結んでいます。  
これまで以上に販売強化に努めています。

## NO. 10 断熱材関係商品について

グラスウールはほぼ通常です。

## NO. 11 養生材について

養生材の販売強化に努めています。

## NO. 12 接着剤について

今のところ、大きな状況の変化はありません。



## NO. 13 金物・現場備品について

販売強化に努めています。

## NO. 14 加工費について

加工に強い会社を目指しています。

## NO. 15 各建材メーカー商品について



システムキッチン・ユニットバスなどの水回り設備機器商品の納期は、各メーカーとも安定しています。

建材品に関して、パナソニックはベリティスと集合住宅向け商品「インテリアAP」に注力しています。



### 地産地消 — 地域材

大阪府内産を始め、京都府内産・市内産など地域材活用を推進しています。

国産材・地域材志向のお施主様のお役に立ちます。

地域と自社の活性化のために活動しています。

「おおさか木の家づくり隊」は、大阪の木を使った、良質な住まいづくりを目指しています。



### 優しさ — 福祉

個人的にご購入検討の時なども、是非、お声がけください。

介護保険適用特定福祉用具販売事業者になりました。

介護保険適用事業所 たろうの店 きごころ

「特定福祉用具販売・特定介護予防福祉用具販売」事業所番号2772701435



### 安らぎ — 耐震

耐震診断・耐震相談など、お声がけください。

耐震リフォームの時など、ご相談ください。

木材業界と京都大学が編み出した耐震工法「壁柱」を推進しています。



思いやり - エコロジー

**エコライフ・エコ商品のご提案をします。**

エコリフォームの時など、ご相談ください。

エコライフのためのアドバイス、太陽光発電などのエコ商品を販売しています。

日本には日本の木を、大阪には大阪の木を、と願って、  
優しさと安らぎと思いやりをテーマに  
地域の福祉や環境に貢献できるような、  
まじめな会社と言われたい。



ご用命よろしくお願ひ申し上げます。

山忠木材株式会社

大阪市大正区千島3-18-9

TEL 06-6552-0781

FAX 06-6552-0784