

木材は供給調整により需給バランスは整いつつありますが、価格は弱含みです。合板は下落傾向です。世界情勢により、先行きは不透明な状況です。

NO. 1 仮設材について

- * 仮設材の価格は概ね横ばいです。
- * 横矢板既製品寸法の厚み27mm・30mm・35mmを在庫しています。
- ・納品書通りのサイズ(長さ・厚み・幅)で仕入れています。まじめな寸法です。
- ・ただし生木なので、多少の厚みムラ、ヤセがあります。
- ・ご依頼があれば、納入通りの出荷証明書を発行します。
- * 栈木は仮囲い用の仮設栈(栈木2等品)をご用意しています。
- * リン木は桧・杉材や米桐材にてご用意(時期により在庫樹種は変わります)。
- * 養生ベニヤはNONJAS品のため、住宅養生には適しません。厚みムラもあります。



NO. 2 米松梁材について

- * 米松梁材の供給量は今のところ安定しています。価格は値下げ傾向です。

NO. 3 外国産構造材について

- * 多くの樹種で供給面で安定を保っていますが、今後入荷量は減少の見込みです。
- * ホワイトウッドの3~4月積み輸入コストは横ばいで供給調整もあり、価格面で反転する可能性があります。
- * 赤松材は今のところ落ち着いていますが、先行き供給面で不安があります。



NO. 4 国産構造材について

- * 国産材は、桧・杉ともに概ね価格横ばいです。
- * 国産材を使用する意義は、国内山林の環境保護・国内林業の活性化・自給率UP・花粉症対策だと思えます。
- ・そして、国産材の域に留まらず、地域材を積極的に使っていこうという気運もあります。
- ・知名度は低いですが、「大阪府内産材」にも同じ動きが官公庁関係を中心に出ています。
- ・弊社は大阪府内産材を積極的にPRしています。
- ・特に大阪府の特徴でもある桧材の流通を目指しています。
- * 公共建築物等木材利用促進法の成立により、国産材は脚光を浴びています。



NO. 5 造作材 米桐無節・上小節材(粗木)について

- * 別注品対応をしています。品不足から、米桐造作材は大幅な値上がりです。



NO. 6 無垢材について

- * 建材造作材の一般住宅への定番化により、無垢材利用がかなり減っています。
- * 樹種を問わず、原木・製材品化されたもの共に、入荷量が少なくなっています。
- * 明細にて都度お見積もりいたします。

NO. 7 積層材について

* 積層材既製品(フリー板)の取り扱いアイテムを増やしています。



NO. 8 内外装下地材について (ベニヤ・ボード等)

* 合板類は、ラワン合板・針葉樹合板ともに概ね価格弱含みです。

* 供給面では当面、心配はなさそうです。

* パナソニックの品不足は解消されつつでしたが、再び工場で機械の不具合が発生しています。

* エーアンドエーマテリアルは2月1日から20%値上げしています。

* 石膏ボード類は、吉野石膏・チヨダウーテともに2月から3割以上の再値上げになっています。

NO. 9 内装仕上げ材について (建材メーカー商品等)

* パナソニックと特約代理店契約を結んでいます。

・特に、内装ドア、造作材、床材などの内装建材のサービスが充実しています。

* クトクはプリント合板他を1月と4月の2段階で値上げを打ち出しています。

* 吉野石膏はソーラトンを2月1日から20%値上げしています。

NO. 10 断熱材関係商品について

* 断熱材は品薄の気配があります。アイテムにより欠品の可能性が出てきました。

NO. 11 養生材について

* 養生材も価格上昇しています。



NO. 12 接着剤について

* 厚生労働省の通達により、「がん原性物質」を含む接着剤を使用する場合、作業記録等んお作成と30年間の保管が規定されました。

NO. 13 金物・現場備品について

* 販売強化に努めています。

NO. 14 加工費について

* 加工に強い会社を目指しています。



NO. 15 各建材メーカー商品について

* 基材の価格高騰で、床材を始め建材品の価格改定の動きが続いています。

* 住設機器は極端な長い納期は解消されつつありますが、不足感があります。

* パナソニックは建材製品を約5%、水回り製品を約4~19%、4月から値上げです。

* ウッドワンは4月1日から設計価格を改定します。

* 南海プライウッドは4月1日から10~20%の再値上げです。

* アイカ工業はカウンター類等を4月21日から10~15%値上げします。

* タイルメントの接着剤は6月21日から約15%以上の値上げになります。

子育て施設に大阪の木を！ “木育” 推進運動

民間の幼稚園や保育園、認定こども園などでの「木育」を推進するために、施設の木質化を図ってもらおうという運動です。

山忠木材は、この活動にまじめに取り組んでいます。



地産地生 - 地域材



大阪府内産を始め、京都府内産・市内産など地域材活用を推進しています。

国産材・地域材志向のお施主様のお役に立ちます。

地元愛のために活動しています。

品質の良さをわかってもらえるよう努めます。



優しさ - 福祉

健康福祉用品・介護用品を販売しています。

介護保険適用特定福祉用具販売事業者です。

介護用品レンタルも始めました(介護保険適用外)。

介護保険適用事業所 たろうの店 きごころ

「特定福祉用具販売・特定介護予防福祉用具販売」事業所番号2772701435



安らぎ - 災害への備え

住まいの健康チェック



思いやり - エコロジー



日本の和 - 和の商材



日本には日本の木を、大阪には大阪の木を、と願って、
優しさと安らぎと思いやりをテーマに
地域の福祉や環境に貢献できるような、
まじめな会社と言われたい。

ご用命をよろしくお願い申し上げます。

山忠木材株式会社

大阪市大正区千島3-18-9

TEL 06-6552-0781

FAX 06-6552-0784