

各新聞など情報誌の記事をピックアップして掲載しています。
木のこと、経済、福祉、災害、エコ、住まいなど、色々な話題です。

令和3年5月のHPきごころ通信 (先月の話題)

目次

- (1)  花束、家庭向け健闘 昨年、巣ごもり需要
- (2)  マナーのツボ 初対面での自己紹介
- (3)  建築鋼材 苦慮する流通 H形鋼、問屋が板挟み
- (4)  セメント 54年ぶり低水準 販売量、昨年度5.6%減

(1) 花束、家庭向け健闘 昨年、巣ごもり需要

冠婚葬祭用は苦戦

* 巣ごもりの定着で家に飾る花の需要が伸びています。

* 2020年の調査では1年間に買った花のうち自宅用は26.3%と前年より4.6ポイント上昇。

* 冠婚葬祭需要は苦戦し、前年比8.3%減。

(2021年4月7日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)



(2) マナーのツボ 初対面での自己紹介

現在・過去・未来でまとめる

* わかりやすく自己紹介する人は、ポイントを的確におさえています。

* 自己紹介のひとつの形は、「現在・過去・未来で話す」こと。

(2021年4月17日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)

各新聞など情報誌の記事をピックアップして掲載しています。
木のこと、経済、福祉、災害、エコ、住まいなど、色々な話題です。

(3)  **建築鋼材 苦慮する流通 H形鋼、問屋が板挟み**

在庫 20 万トン超 原料高転嫁進まず

- * 建築着工の減退が進む中、「H形鋼」の需給が緩んできました。
- * 流通在庫量は、需給均衡の目安とされる 20 万トンを 1 年 8 カ月ぶりに超えました。
- * 3 月末時点のH形鋼在庫は 2 月末時点に比べて 5.3%多く、7 カ月連続の増加。
- * 原料高を背景にH形鋼の価格は上昇の一途。
- ・原料となる鉄鉱石や鉄スクラップの相場が中国の旺盛な需要を背景に上昇。
(2021 年 4 月 27 日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)



(4)  **セメント 54 年ぶり低水準 販売量、昨年度 5.6%減**

民間設備投資落ち込み

- * 2020 年度のセメントの国内販売量は 3865 万トンと、前年度比 5.6%減少。
- * 減少は 2 年連続。1966 年度 (3695 万 6 千トン) 以来、54 年ぶりの低水準。
- * 新型コロナウイルス禍で民間設備投資が落ち込みました。
- * 2021 年 3 月単月の国内販売量は 339 万 8 千トンで、前年同月比 1.1%増。増加は 5 カ月ぶり。
(2021 年 4 月 28 日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)

