











各新聞など情報誌の記事をピックアップして掲載しています。
木のこと、経済、福祉、災害、エコ、住まいなど、色々な話題です。

令和3年 11月のHPきごころ通信 (先月の話題)

目次

- (1)  インボイス制度とは
- (2)  共働き、夫婦の満足度向上
- (3)  性別役割巡る内閣府調査 「思い込みある」76%
- (4)  太平洋セメント値上げ 3年10カ月ぶり
- (5)  大阪中心部 空室率が上昇 9月
- (6)  建材・内装材 値上げの波
- (7)  建築用鋼材 値上げ 3~5% 東京製鉄、3カ月ぶり
- (8)  歩行動画で転倒予防 AI、体の衰え解析
- (9)  紙の書籍、個人で出版 アマゾン、サイトで販売
- (10)  片付け術 リバウンドを防ぐ

(1) インボイス制度とは

*仕入れ税額控除：「売上にかかる消費税」から「仕入れ等にかかる消費税」を差し引くこと。

*令和5年10月から仕入れ税額控除の対象となるのは、「適格請求書等発行事業者」が発行した「適格請求書」に記載された消費税額に限定されます。

☆インボイス：売り手や買い手に対し、正確な適用税率や消費税額等を伝えるための請求書や領収書。

*適格請求書を発行できるのは、消費税の納税義務のある事業者（課税事業者）です。

*売上高が1000万円を超えると納税義務が生じ、消費税の課税事業者となります。

*売上高が1000万円以下の場合、納税が免除される免税事業者。

*買い手が企業等の事業者の場合は、免税事業者がその企業等の仕入先から外されることが予想されます。

*免税事業者であっても課税事業者を選択し、適格請求書等発行事業者になれます。

*インボイス制度の導入後は、適格請求書等発行事業者でない事業者を支払った仕入れ等については、原則として仕入れ税額控除の対象となりません。

*激変緩和措置として、令和11年9月30日までは段階的に80%や50%の仕入税額控除を認めています。

*適格請求書等発行事業者の登録申請が、令和3年10月から始まりました。

*令和5年10月1日から登録を受けるためには、原則として令和5年3月31日までに登録申請書を提出しなければいけません。

(2021年10月 大阪シティ信用金庫記事より抜粋・引用)

各新聞など情報誌の記事をピックアップして掲載しています。
木のこと、経済、福祉、災害、エコ、住まいなど、色々な話題です。

(2) 共働き、夫婦の満足度向上

(リクルートが今年2月26日~3月2日、全国の既婚者かつ初婚の20~60代の男女を対象の調査結果)

*新型コロナウイルス禍で夫婦関係の満足度が共働き世帯で上昇した一方、兼業主婦、専業主婦の家庭では下降傾向。

*「夫婦関係に満足している」割合は妻が66.7% (2年前の調査からほぼ変化なし)、夫は67.7% (同2.5ポイント減)。

*専業主婦世帯では夫の「満足度が上がった」割合が「下がった」を6.8ポイント上回りましたが、妻は「下がった」が2.7ポイント多くなりました。

*共働き世帯では夫・妻ともに「上がった」が上回り、妻は5.1ポイントの差がつかれました。

*妻(夫)がパートなど配偶者の扶養内で働いている兼業主婦世帯では、ともに満足度が下がりました。

*コロナ禍で満足度が上がった人は、「1時間以上の夫婦での会話」「配偶者に感謝を伝える」を行う頻度が高くなっています。

(2021年10月4日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)

(3) 性別役割巡る内閣府調査 「思い込みある」76%

*性別に関する役割などを巡る無意識の思い込みの有無について、内閣府がインターネットを通じて初めて調査。今年8月、全国20~60代の男女10,330人に実施。

*76.3%が「思い込みある」と回答。

*男女とも1、2位は、それぞれ「女性には女性らしい感性があるものだ」(男性51.6%、女性47.7%)「男性は仕事をして家計を支えるべきだ」(男性50.3%、女性47.1%)。

*「デートや食事のお金は男性が負担すべきだ」は男性37.3%に対し女性22.1%。

*「男性は人前で泣くべきではない」は男性31.0%に対し、女性は18.9%。

*男性の50~60代で性別役割意識が強い傾向。

*直接言われたり聞いたりしたことがある事例で、最多は、男性が「男性は結婚して家庭を持って一人前だ」(14.2%)。「女性は「女性は感情的になりやすい」(19.9%)。

(2021年10月4日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)

各新聞など情報誌の記事をピックアップして掲載しています。
木のこと、経済、福祉、災害、エコ、住まいなど、色々な話題です。

(4)  **太平洋セメント値上げ 3年10カ月ぶり**

石炭・物流高を転嫁 建設コスト上昇圧力

* セメント国内最大手の太平洋セメントは、2022年1月出荷分からセメントを1トあたり2000円(約18%)値上げ。値上げは2017年12月以来2年10か月ぶり。

* 製造時に燃料として使う石炭が高騰。

* 太平洋セメントは国内販売シェア3割強。

* 同業各社も太平洋セメントの値上げ額に近い形で追随値上げする可能性があります。

* 生コンの生産コストは1m³あたり600~700円上昇するもよう。

* 4~8月のセメントの国内販売量は約1534万トと、2020年同時期より2.3%少なく。

(2021年10月6日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)

(5)  **大阪中心部 空室率が上昇 9月**

* 大阪中心部のオフィス空室率は、2020年から上昇傾向。

* 9月の空室率は4.33%と、前月から0.06ポイント上昇。2017年4月以来の高水準。

* 平均賃料は3.3m²あたり11,818円と小幅な下落。

* 2022年には、大阪中心部のオフィス供給面積は2021年の3倍の約15万8000m²になる見込み。

(2021年10月8日 日本経済新聞記事より抜粋・引用)

(6)  **建材・内装材 値上げの波**

石膏ボード、8年ぶり 受け入れ幅焦点

* 原料や物流費の高騰が建材や内装材価格にも波及してきました。

* 石膏ボードは、最大手の吉野石膏が8年ぶりの値上げを表明。

・ 11月1日出荷分から30%の値上げ。

・ 1回の値上げ幅としては2000年以降で最大。

・ 原料を運ぶばら積み船料は大幅に上昇。トラック運賃も高止まり。

* 8月の石膏ボードの出荷量は3445万7千M²と前年同月比5.9%増。

各新聞など情報誌の記事をピックアップして掲載しています。
木のこと、経済、福祉、災害、エコ、住まいなど、色々な話題です。

- *業界2位のチヨダウーテも追随。
- *旭化成建材は、軽量気泡コンクリート（ALC）を2022年1~4月出荷分から値上げ。
- *住宅価格は上昇傾向。
 - ・建設物価建築費指数（東京の11年平均=100）によると、8月の工事原価は集合住宅が124.4と2020年8月に比べ3.9ポイント（3.3%）上昇。
 - ・木造住宅も120.4と、同4.5ポイント（3.9%）上昇。
- *石膏ボードやガラスなどが住宅のコストに占める割合は1~5%程度。

値上げの対象は幅広い		
製品	社名	上げ幅
石膏ボード	吉野石膏	30%
	AGC	10~30%
建築用ガラス	日本板硝子	15~35%
	セントラル硝子	10~40%
壁紙・床材など	サンゲツ	13~18%
フローリング材など	大建工業	6~15%
軽量気泡コンクリート	旭化成建材	10%が中心
	クリオン	7%

（2021年10月12日 日本経済新聞記事より抜粋・引用）

(7) 石炭5割・石油2割削減を

2030年時点、I E A長期目標 再生エネ 安定供給に課題

- *国際エネルギー機関（IEA）は、2050年に世界の温暖化ガス排出を実質ゼロにするには、2030年時点で石炭を2020年比で5割、石油を2割それぞれ減らす必要があるとの見解を示しました。
 - *石炭は、2050年には約1割に減らす必要があります。
 - ・石油は2050年に4分の1に。
 - ・天然ガスは2030年には1割弱減る程度ですが、2050年には半分弱に。
 - *再生可能エネルギーは最大のエネルギー供給源となり、2050年時点では67%を占めます。太陽光は20倍強、風力は15倍に。
 - *原子力は2倍と、エネルギー供給の11%を占めます。
- （2021年10月14日 日本経済新聞記事より抜粋・引用）

各新聞など情報誌の記事をピックアップして掲載しています。
木のこと、経済、福祉、災害、エコ、住まいなど、色々な話題です。

(8)  **CO2 排出ゼロ「年 450 兆円必要」 I E Aが見解**

投資、現状の 3 倍以上 世界で石炭回帰の動きも

*国際エネルギー機関（I E A）は世界エネルギー見通しで、脱炭素に向けて年間 4 兆ドル（約 450 兆円）の投資が必要との見解を示しました。

・現状の 3 倍以上にあたる水準。

*世界では石炭利用を増やすなど逆行する動きも。

（2021 年 10 月 14 日 日本経済新聞記事より抜粋・引用）

(9)  **建築用鋼材 値上げ 3~5%**

東京製鉄、3 カ月ぶり

*東京製鉄は 11 月分の契約価格について、建築用鋼材の H 形鋼やみぞ形鋼などを前月から 1 トン 5000 円（5%）、異形棒鋼と厚鋼板を同 3000 円（3%）引き上げると発表。

*3 カ月ぶりに値上げ。

（2021 年 10 月 19 日 日本経済新聞記事より抜粋・引用）

(10)  **紙の書籍、個人で出版 アマゾン、サイトで販売**

*アマゾンジャパンは、漫画や小説など紙の書籍を出版できるサービスを開始。

*著者には売り上げの 6 割を支払い、その中から紙の印刷費を差し引きます。

*書籍の価格は印刷費を必ず上回る金額で著者が決めます。

*110~828 ページのモノクロならペーパーバック 1 冊あたり 175 円から。

*サービス名は「K i n d l eダイレクト・パブリッシング」。

（2021 年 10 月 21 日 日本経済新聞記事より抜粋・引用）

