

テーマは「きになる」住まいの“きになる”について考えます。

住まいのきになる通信 NO. 1

平成26年7月の「きになる通信」

家の壁塗り 船場で体験 — 日本ペイント

塗料ブランドをPR



日本ペイントは、家庭用室内塗料ブランド「ルームブルーム」の情報発信拠点を大阪船場に開設します。女性や子供向けの体験講座を無料で開きます。
(2014年6月6日 日本経済新聞記事から抜粋)

マンション、合意8割で売却・解体

— 改正円滑化法が成立 12月施行へ



古くなったマンションの売却と解体をやすくする改正マンション建て替え円滑化法が参院本会議で可決し、成立しました。

現在は、売却する場合には所有者全員の同意が必要ですが、改正法の施行後は所有者の8割以上の賛成で可能になります。

耐震性の高いマンションへの建て替えやオフィスビルなどの再開発を促す狙いです。

12月を目途に施行します。

(2014年6月19日 日本経済新聞記事から抜粋)



テーマは「きになる」住まいの“きになる”について考えます。

住まいのきになる通信 NO. 2

システムキッチン比較

LIXIL サンヴァリエ リシェル — 汚れ洗い落としやすく

シンクの「くるりん排水口」は配管を水道水が通る際に水車を回して、磁力で渦をつくり出すことで洗い流します。レンジフードも入り口で油分を90%削減。

使う人に合わせた25mm刻みの天板の高さ。扉が斜めに開く「らくパッと収納」。

パナソニック リフォームス — 調理スペース効率的に

シンクの奥行を最大55cm確保。コンロは横に3つ並べることで、コンロ前のスペースも調理に使えます。シンク下の電気コンセントは、水が入りにくいよう斜めに配置。

奥まで一体成型の「PaPaPaシンク」。狭小間取りにも対応可能。

クリナップ S.S. — ステンレス品質に磨き

ステンレスの性能を一段と向上。天板のステンレス仕上げの美しさと信頼性。親水性コーティングでステンレスを覆った天板。掃除が楽な「洗エール・レンジフード」はデザイン性も向上。

※ 消費者の目 — 使い心地より広さ重視

家の中で重視するスペース：居間86%、寝室38%、キッチン24%

女性：キッチン36%、寝室31%

男性：バスルーム15%、キッチン13%

キッチンの使用では、使い心地よりも広さを重く見る人が圧倒的

天板の広さ55%、収納の多さ46%、シンクの広さ30%

困っていること：排水口の汚れなど、汚れが上位。

(2014年6月19日 日本経済新聞記事から抜粋)

