

テーマは「思いやり」 エコライフについて考えます。

思いやり通信 NO. 1

## 平成26年6月の「思いやり通信」

### 住宅エネ管理、体験施設 パナソニック 各地に開き販促



パナソニックは節電につなげる「HEMS」の販売に力を入れます。住宅メーカーや工務店がHEMSのメリットを理解できるように今年度中にも各地で体験型の研修施設を開設します。

(2014年5月16日 日本経済新聞記事から抜粋)

### 旭硝子が太陽光パネル 重さ半減 スマホ技術で薄く強く



旭硝子は太陽光パネル事業に参入します。スマートフォン画面の素材生産で培ったガラスを薄く強くする技術を生かし、発電能力は落とさず重量を従来品の半分に抑えたパネルを開発しました。2016年に売上高100億円を目指します。軽量化で工場などの屋根にパネルを置きやすくなり、太陽光発電の立地不足の解消に役立ちそうです。

(2014年5月24日 日本経済新聞記事から抜粋)

